



# Creando contenido con **EduMe**

# Cursos

Haz clic aquí para descubrir cómo

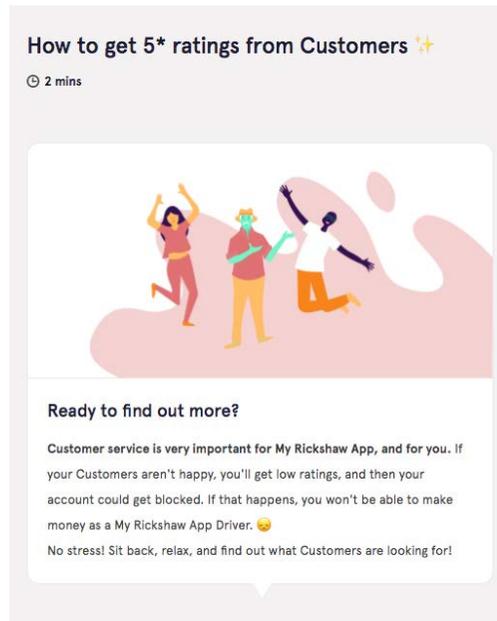
(APRENDIZAJE >  
+ AGREGAR UN CURSO)

## ¡Aquí se encuentra tu contenido de capacitación!

→ Un curso cubre un tema amplio, el cual se divide en lecciones cortas. Por ejemplo, un curso de incorporación puede incluir una lección de bienvenida, donde presentas a los nuevos empleados a tu empresa y valores, seguido de cosas esenciales que los nuevos empleados deben saber y luego una lección de atención al cliente.

→ Recomendamos que cada curso dure de **15-20 minutos**.

→ Puedes incluir muchos elementos diferentes en tus cursos.  
¡Tienes lecciones, evaluaciones, encuestas y tarjetas educativas disponibles para elegir!



**El 57% de los empleados** prefiere un aprendizaje «justo a tiempo». Esto se debe a dos cosas: el auge del Internet y la proliferación de teléfonos inteligentes, las cuales han producido una expectativa normalizada de inmediatez.

# Lecciones

Haz clic aquí para descubrir cómo

(APRENDIZAJE > CURSO >  
ACTIVIDADES > CREAR UNA ACTIVIDAD)

## Aquí puedes crear lecciones habladas o presentaciones de diapositivas. ¡Hay plantillas disponibles para cada opción!



→ Las lecciones no deben durar más de **5 minutos** en total (incluyendo un video). La lista de verificación en la página siguiente te servirá como guía de estructura.

**¿Por qué debe ser conciso el contenido?** El empleado promedio solo puede dedicar el 1% de su semana laboral (o **4 minutos al día**) al aprendizaje.<sup>1</sup>

**¿En busca de inspiración e ideas para crear excelente contenido? Visita nuestra biblioteca de cursos de ejemplo.**

**ENTRA AHORA**

<sup>1</sup> [https://www.slideshare.net/jbersin/the-disruptive-nature-of-digital-learning-ten-things-weve-learned/23-New\\_Work\\_Environments\\_Arriving\\_Now](https://www.slideshare.net/jbersin/the-disruptive-nature-of-digital-learning-ten-things-weve-learned/23-New_Work_Environments_Arriving_Now)

# Lista de verificación de creación de lecciones

Imprime esta lista y colócala en algún lugar visible para recordarte de los pasos a seguir para estructurar lecciones correctamente.

## Tu lección debe incluir:

- ¡Una cálida bienvenida!
- Una diapositiva para poner el tema en contexto. En ella puedes incluir datos curiosos, estadísticas e información relativa de tu empresa que motivará a tus usuarios
- Resultados del aprendizaje, siguiendo el formato correcto
- Un video (o diapositivas de información si no incluirás un video)
- Un cuestionario de al menos 3 preguntas
- Un resumen de los aprendizajes clave de la lección
- Una última diapositiva con medidas prácticas o un mensaje motivador

# Cómo estructurar el contenido

## ¡Desglósallo!

¿No sabes dónde empezar? Te explicaremos cómo estructurar una lección y te daremos algunas recomendaciones para cada componente.

### 01 Introducción

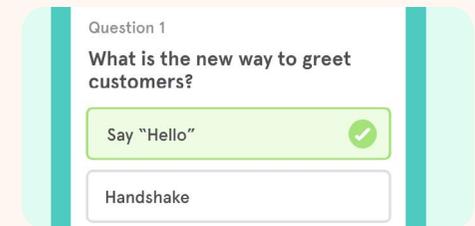
→ ¡La introducción debe despertar el interés en la lección! Aquí puedes incluir una cita llamativa, una estadística o una cita motivadora para atraer a los usuarios.

### 02 Resultados del aprendizaje

- Debes explicarles a los usuarios lo que obtendrán de la lección de forma breve y concisa
- Recomendamos de 2 a 3 resultados del aprendizaje por lección
- Usa el mismo formato. Por ejemplo, *Cuando termines la lección, serás capaz de:*
  - ✓ *...proporcionar una excelente atención al cliente*
  - ✓ *...usar la aplicación Acme*
  - ✓ *...registrar tus vacaciones en el sistema de recursos humanos*

### 03 Cuestionarios

- Los cuestionarios pueden ser de selección única, selección múltiple o de reordenación y se mostrarán luego de un video o conjunto de imágenes.
- ¡Te ayudan (y a tus usuarios) a monitorear su comprensión del contenido!
- No intentes engañar a tus usuarios. Debes evitar dobles negaciones
- Asegúrate de que todas tus preguntas tengan la misma longitud
- Proporciona retroalimentación sobre respuestas incorrectas para abordar cualquier equivocación



**¿Por qué agregar un cuestionario? Hacerlo ayuda a mantener a tus alumnos interesados e interactuando con el contenido. Además, los cuestionarios evitan las distracciones, dado que los usuarios saben que serán evaluados sobre lo que acaban de ver.**

[Más consejos de redacción de cuestionarios](#)

# Cómo estructurar el contenido

## 04 Multimedia

→ Los videos son una forma atractiva de entregar información. La duración ideal es de 1 a 2 minutos para mantener la atención de los usuarios

**¿Por qué usar videos?** Los videos se están apoderando del Internet. Para 2022, los videos en línea representarán más del **52% de todo el tráfico de Internet de los consumidores.**<sup>2</sup> Esta cifra es 15 veces mayor que la del 2017. ¡Los videos no deben durar más de **2 minutos!** Los usuarios tienden a dejar de verlos luego de ese tiempo.

→ Incluye subtítulos para quienes no puedan escuchar el audio

**Por qué debes agregar subtítulos o al menos texto en pantalla a tus videos:** El **85%** de los videos de Facebook se reproducen sin sonido. Esto también hace que el contenido sea accesible para aquellos con dificultades auditivas.<sup>3</sup>

→ Las imágenes del video deben estar relacionadas con el tema

→ Visita nuestra [guía de creación de videos](#)

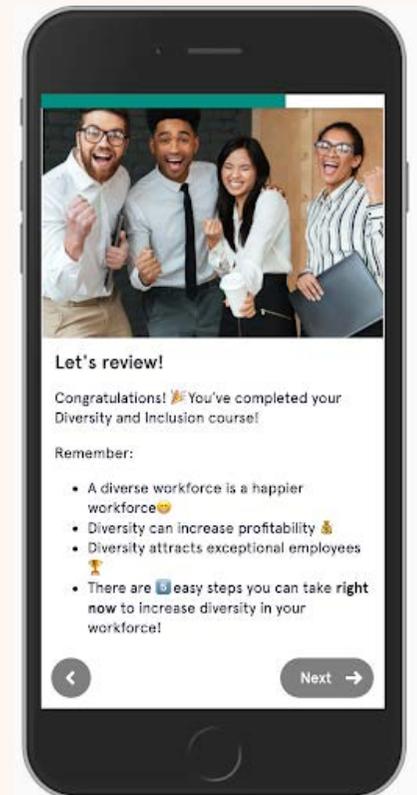
→ No tienes que incluir un video. En cambio, puedes usar imágenes y GIF. [¡Ve un ejemplo aquí!](#)

## 05 Resumen

→ Esta es tu oportunidad de recalcar los puntos clave de la lección y explicar los próximos pasos

→ Repite los puntos más importantes - ¡La repetición es clave para la retención de contenido!

→ Los usuarios deben poder tachar elementos de esta lista y estar seguros de que saben lo que significa



<sup>2</sup> <https://www.forbes.com/sites/tjmccue/2020/02/05/looking-deep-into-the-state-of-%20online-video-for-2020/?sh=7c0998d25d80>

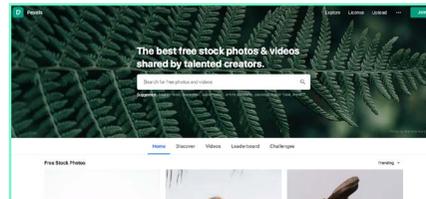
<sup>3</sup> <https://digiday.com/media/silent-world-facebook-video/>

# Recursos útiles para imágenes

## Pixabay.com



## Pexels.com



## Unsplash.com

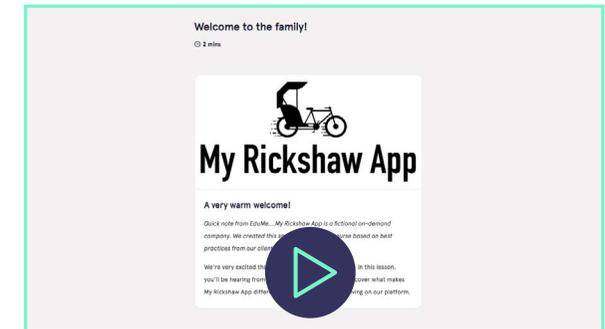


## Freepik.com

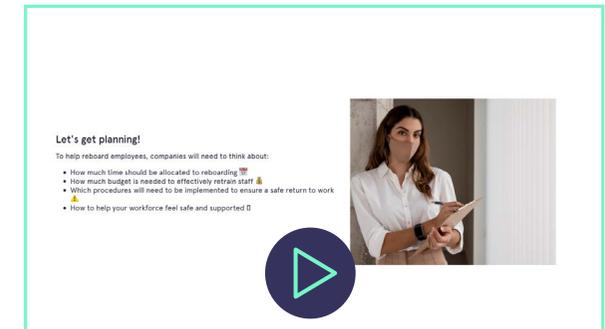


# Lecciones de ejemplo en la plataforma de EduMe

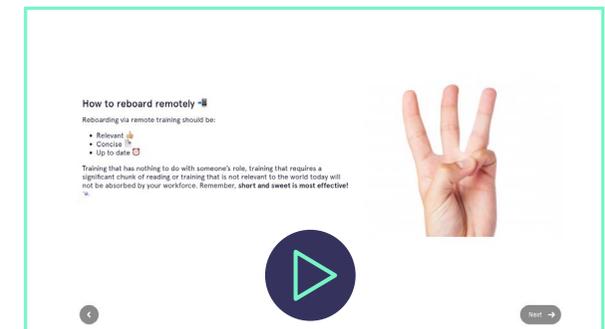
## Lección con video



## Lección con video y diapositivas



## Lección con texto e imágenes



**Esperamos que nuestros consejos para crear contenido de aprendizaje atractivo e impactante en la plataforma de EduMe te hayan parecido útiles.**

Recuerda que nuestro [Estudio de contenido](#) está a tu servicio si quieres que actuemos como una extensión de tu equipo y que te ayudemos a ahorrar tiempo y recursos y a obtener el máximo valor de EduMe en un tiempo mínimo.

Crearemos contenido personalizado para tu fuerza de trabajo, empresa y objetivos para ayudarte a alcanzar el éxito laboral más rápidamente.  
¿Quieres saber más?

**CONTÁCTANOS**



[www.edume.com](http://www.edume.com)

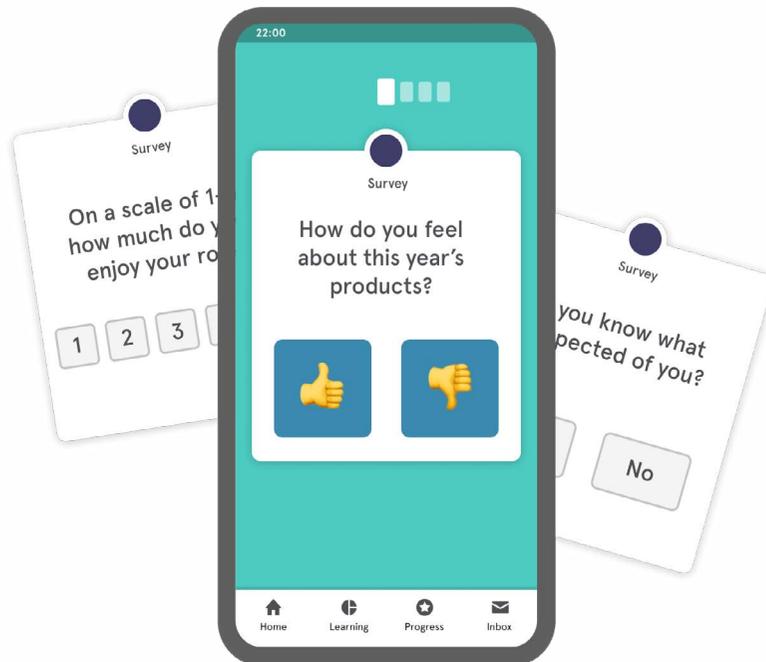
# Apéndice



# Funciones de EduMe y para qué se usan

## Evaluaciones

Agregar una evaluación a tu curso es una gran forma de saber cuánta información tus usuarios retuvieron. Puedes establecer puntuaciones mínimas para aprobar evaluaciones, así como también monitorear el rendimiento de usuarios individuales.



## Encuestas

Hay 2 tipos de encuestas en EduMe...

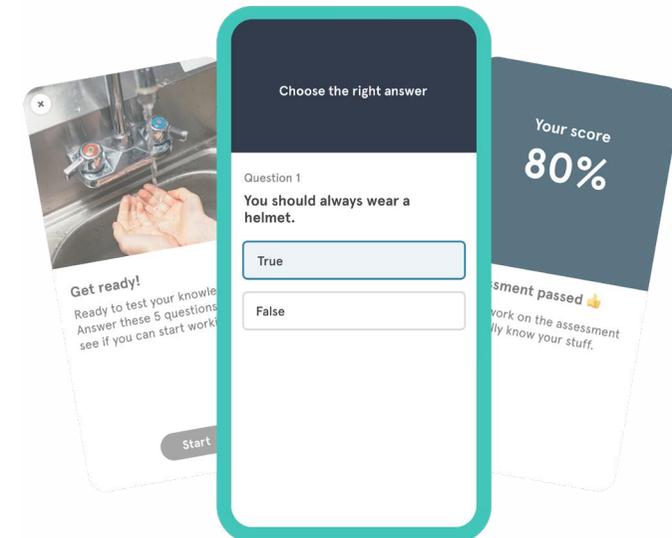
### Encuestas dentro de cursos

Se usan para recopilar comentarios de los usuarios sobre el curso que acaban de terminar. Puedes hacer preguntas tales como las siguientes:

- ¿Qué tan útil te pareció este curso?
- ¿Recomendarías este curso a tus colegas?
- ¿Sobre qué otra cosa te gustaría aprender?

### Encuestas individuales

Úsalas para analizar a tu fuerza laboral con preguntas rápidas.



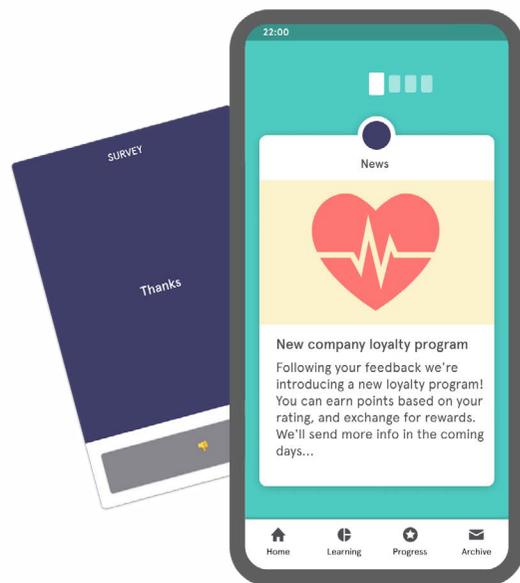
**Las encuestas sobre percepciones y preferencias** son la forma más eficaz de evaluar la satisfacción de los empleados, ya que tienen una tasa de respuesta **45 a 55%** mayor que encuestas tradicionales.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> <https://www.forbes.com/sites/sap/2013/10/23/lousy-response-rates-on-your-employee-survey-heres-how-the-best-leaders-get-great-participation-every-time/#380609e8151a>

# Funciones de EduMe y para qué se usan

## Mensajes

Comunícate con tu fuerza laboral de forma concisa y regular a través de información útil, recordatorios útiles e historias interesantes. Todas las anteriores están disponibles en la aplicación de EduMe.



## Tarjetas educativas

Las tarjetas educativas les dan a los usuarios un fácil acceso a los puntos más importantes de tu curso. Se encuentran en la vista del curso, lo que significa que los usuarios pueden acceder a ellos sin tener que entrar en las lecciones. También aparecerán en la página de inicio como tarjetas deslizables. ¡Asegúrate de que sean breves! Las tarjetas educativas están disponibles en la aplicación de EduMe.

